

Министерство образования и науки Республики Бурятия
ГБОУ «Республиканская Мариинская школа-интернат»

Тема: «Влияние цвета на восприятие информации»

Выполнила: Сотнич Л.- ученица 9б класса

ГБОУ РМШИ

Руководитель: Болдохонова А.М.

-учитель информатики и математики

2018г.

Оглавление:

1. Тема исследования
2. Цель исследования
3. Задачи исследования
4. Актуальность исследования
5. Практическая ценность работы
6. Основное содержание
7. Заключение
8. Литература

Тема исследования: «Влияние цвета на восприятие информации»

Цель исследования: изучить влияние цвета на восприятие информации человеком.

Задачи исследования: рассмотреть понятие цвета;
изучить особенности восприятия цвета и его влияние на ученика;
изучить приоритетный цвет у учащихся разного возраста;
выявить особенности использования цвета в электронных презентациях;
сформулировать рекомендации по использованию цветовой гаммы в учебных кабинетах школы и цвета в электронных презентациях для учащихся.

Актуальность исследования: Каждый из нас ежедневно сталкивается с цветом. С цветом на одежде, на стенах домов, на цветах проезжающих машин. Цвет встречается везде куда бы мы не посмотрели. К сожалению, большинство людей, не задумывается о том, какую роль в их жизни играет цвет. Какое влияние цвет оказывает на восприятие информации на уроках. В связи с этим потребность в изучении данной темы становится актуальной. Актуальность исследовательской работы состоит в том, что знание цветовой гаммы, которая окружает в кабинете и значения цвета в электронных презентациях и расположение положительно влияет на восприятие информации на уроке.

Практическая ценность работы: Выполняя наши исследования, мы узнали, как ученик может лучше получить информацию на уроке при правильном оформлении презентации. В какой цвет можно красить кабинет, чтобы ученику было комфортно и тепло в нем.

«Влияние цвета на человека Цвет оказывает известное действие на чувство зрения, а через него и на душевное настроение»

В. Гёте

Всем известно что цвет влияет на восприятие, настроение, состояние души (а, иногда даже тела), а так же на продажи. Что же такое цвет? Цвет – это, в первую очередь, физическое явление. Если говорить научным языком, то это характеристика электромагнитного излучения особенного оптического диапазона -спектра. Возникает цветовосприятие на основе ощущений зрительного аппарата.

Если говорить простым языком, то цвет – это зрительное ощущение, которое человек получает, когда в глаз попадают световые лучи разной длины волны. Восприятие цвета является очень субъективной характеристикой. Получается, что каждый человек видит цвета по-своему. Но, вначале давайте немного истории.

Наука о цвете возникла давно. Еще в IV веке до. н.э. в Древней Греции ученый Аристотель пытался объяснить различные цветовые явления, затем величайший художник

Леонардо да Винчи в своём «Трактате о живописи» даёт сведения о цветовосприятии и многие ученые изучали эту тему. Учёные говорят, что человеческий глаз воспринимает цвета индивидуально, в зависимости от того, как освещены предметы и как они отражают цвет.

Основных цветов семь. Это хорошо известные цвета радуги: красный, оранжевый, желтый, зелёный, голубой, синий, фиолетовый. А вот оттенков у этих цветов бесчисленное множество. Цвет влияет на состояние человека, на его эмоции. Не секрет, что влияние цвета или цветов на человека имеет очень ярко выраженный характер. Цветом можно выделить или, наоборот, нейтрализовать отдельные элементы интерьера, создать мягкий фон для других элементов. Приведем примеры влияния цветов или цвета на эмоции человека. Дадим краткую характеристику влиянию основных цветов на ученика в кабинете.

Красный – повышает активность, возбуждает, согревает человека. Пример: если стены кабинета покрасить в красный цвет, то у человека будет возникать чувство повышенного тепла в помещении. Красный цвет – это средство повышения активности человека. Но если в помещении преобладает красный цвет, от этого повышается раздражительность и агрессивность. Кроме того, он зрительно уменьшает пространство. Вместе с тем красный цвет улучшает пищеварение, и поэтому он хорошо подходит для оформления столовой.

Красный цвет является возбуждающим, активным, действует навязчиво, принудительно. У человека изменяются дыхание и пульс, как при любом волнении. При кратком воздействии этого цвета работоспособность повышается, но ненадолго. Вскоре наступает утомление, снижается внимание и реакция.

Оранжевый – тот же красный, но гораздо мягче воздействие, потому что он немного раскрепощает чувства. Оранжевый цвет вызывает ощущение теплоты, бодрости, веселья, создает хорошее настроение. При не очень длительном воздействии благоприятно влияет на работоспособность. Оранжевый цвет укрепит сообщество людей собирающихся в «оранжевом» помещении. Особенно рекомендуется оформлять в оранжевые цвета столовую.

Желтый – вызывает чувства вершины счастья, максимум удовлетворенности, окружение друзьями. Жёлтый цвет и оранжевые оттенки – в первую очередь, это, конечно же, солнце. От этих оттенков веет теплотой, яркостью, сразу вспоминаешь об отдыхе. Если он не слишком насыщенный, то может поднять настроение. Люди, носящие одежду таких оттенков обычно жизнерадостные, в компании лидеры и общество от них без ума. Но и тут нужно не переборщить, так как большое количество этих цветов режет взгляд,

при этом может вызвать головную боль. Желтый цвет создает иллюзию солнечного освещения. Является активным, бодрящим, создающим прекрасное настроение. Желтый цвет помогает сосредоточиться, повышает творческую активность, поэтому его можно использовать для кабинета, только он не должен быть слишком ярким. Также желтый цвет будет хорошо смотреться в помещениях с окнами на северную сторону. Желтый цвет можно назвать гармонизирующим цветом, который вызывает радостные ощущения, но при этом ученик остается послушным и сосредоточенным.

Зеленый – вызывает максимум чувствительности и в природе занимает более 90% наличия всех одиночных цветов. Т.к. распространен преимущественно зеленый цвет, то для человека он нейтрален. И вызывает безынициативное пассивное наблюдение. Зелёный цвет – конечно же, это природа, умиротворение, спокойствие.. Если человек надевает одежду зелёного цвета, значит, он обладает уравновешенным характером, знает себе цену, при этом бурных проявлений чувств вы от него не дождётесь. Зеленый цвет успокаивающий, нейтральный, мягкий цвет. Его длительное воздействие не только не утомляет, но и вызывает устойчивый подъем работоспособности. Имеет множество оттенков, которые по-разному влияют на организм человека. Например, в сочетании с желтым зелёный цвет становится мягким и создает хорошее настроение, а в сочетании с синим - становится пассивным. Зеленый цвет положительно сказывается на изменении и развитии характера у учащегося. Ученик начинает проявлять живой интерес к учебе и к познанию окружающего мира. Также зеленый цвет наделяет учащегося уверенностью в себе и смелостью.

Голубой – это цвет неба, благодаря этому он успокаивает все чувства, уменьшает активность, но не сильно. Голубой цвет вызывает ослабление и замедление жизненных процессов, т. к. является пассивным цветом. Понижает активность и эмоциональное напряжение, способствует ощущению прохлады. Голубой цвет выражает легкость, свежесть и невесомость. На психику ученика он способен оказать расслабляющее и успокаивающее действие. Способен голубой цвет и снизить давление. В конце рабочего трудного дня голубой оттенок в помещении может снять напряжение, однако не стоит и забывать, что излишний голубой цвет в помещении может вызвать чувство отчуждения и холода.

Синий – вызывает депрессии, резкое уменьшение активности. Синий цвет – в первую очередь, это море и небо. Это скорее всего цвет мечтателей: путешествия, дальние плавания, приключения и т.д. Но этот цвет так же создаёт прохладу, поэтому в жаркий день в комнате с синими стенами вы будите чувствовать себя комфортно. При этом он визуально расширяет комнату. Но и в этом случае нужно знать норму, так как если синие

оттенки будут доминировать, вы будете ощущать подавленность и неуверенность в себе. Синий цвет при его воздействии снижает активность жизненных процессов, нормализуется дыхание и пульс, т. к. он считается пассивным, спокойным, холодным. Вызывает состояние созерцательности и размышления. Синий цвет передает глубину и чистоту, поэтому пробуждает воображение и вызывает интерес к так называемым «далеким мирам».

Фиолетовый цвет – очень красивый цвет. Имеет свойства таинственности, экстравагантности и при этом не отпугивает. Люди, одевающиеся в фиолетовые оттенки, имеют открытое и доброе сердце, это так же мечтатели, но при этом они застенчивы и робкие. Фиолетовый не следует выбирать для оформления помещения: его воздействие на психику проявляется в очень большом понижении физической активности и работоспособности, возникновении угнетенного состояния. Фиолетовый цвет это самый пассивный из всех цветов, вызывающий снижение жизненного тонуса, понижение активности. При его длительном воздействии возникает состояние угнетенности и беспокойства.

Рассмотрим некоторые оттенки цветов.

Например, розовый цвет – это любовь и романтика. А так же он говорит о наивности и незащищенности. Люди, одевающиеся в розовые цвета, скорее всего ещё не вышли из детства или стараются таким образом показать, что в душе ещё там. Если этого цвета очень много, может вызвать раздражение и быстро утомить.

Коричневый цвет – вызывает спокойствие, надёжности. Коричневый цвет тёмных оттенков может привести к мрачности, а вот светлых оттенков придаст ощущения защищённости. Люди, носящие такие оттенки, в основном имеют сильный и спокойный характер или просто не хотят выделяться из толпы. Коричневым цветом не стоит увлекаться. Хотя он вызывает чувство спокойствия, но темные тона этого цвета спровоцируют возникновение мрачных мыслей. Коричневый цвет создает меланхоличное, мягкое настроение, вызывает ощущение тепла, является спокойным и сдержанным.

Серый – вызывает аккуратность и корректность. Серый цвет создает унылое настроение, вызывая апатию и скуку. Для улучшения корректности фон делают серы.

Чёрный цвет – это в первую очередь таинственность, опасность, страх. Но если его сочетать со светлыми оттенками, то получится деловой, строгий, классический стиль. Наверняка у каждого человека имеется даже не одна вещица чёрного цвета, так как чёрный цвет нейтрален и подходит к любому оттенку. Если в гардеробе человека преобладает чёрный цвет, значит, он по натуре мрачный тип и избегает общества. Или

наоборот, это экстравагантная личность, желающая выделиться из толпы. Черный цвет вызывает резкое понижение настроения, являясь мрачным, тяжелым, гнетущим цветом.

Белый цвет- холодный, чистый, спокойный цвет. Белый цвет – чаще всего встречается в больницах, а значит соответственное настроение: печаль, страх, уныние или неуверенность. А также, может вызвать чувство холода, так как ассоциируется с зимой. Но хочу, сразу оговорится, что такая реакция и в том и в другом случае может быть вызвана, если применять белый цвет как основной. При этом белый цвет – это, конечно же, невинность и наивность (невеста). Поэтому люди выбирающие одежду белого цвета в сущности добрые в нутрии, но холодные с наружи. То есть эти люди не поддаются эмоциям. Или человек просто хочет показать, что душой он чист, как и его одежда.

При исследованиях специалистами было установлено, что при температуре воздуха +15-17 С, находясь в комнате с яркими желтыми или оранжевыми стенами, здоровый человек в рубашке с коротким рукавом не ощущает холода, но при этой же температуре он мерзнет в помещении с серо-голубыми стенами. Поэтому обязательно нужно тщательно подбирать цвета для окраски стен, потолков и полов.

Так как же влияет цвет на восприятие информации на уроке учеником.

Влияние цвета на восприятие информации человеком

| Цвет | ощущение | Влияние цвета на психическое здоровье | Характеристика цвета | | |
|------------|----------|--|---|--|---|
| | | | На потолке | На стене | На полу |
| Красный | жары | Повышает раздражительность и агрессивность. | Темный, энергичный | агрессивный | Сигнализирующий, указывающий направление |
| Оранжевый | тепла | Бодрит, снимает усталость, борется с депрессией | Помогает сконцентрироваться | Теплый, способствует коммуникации | раздражает |
| Желтый | тепла | Помогает сосредоточиться, повышает творческую активность. | Легкий, веселый | Легкий, возбуждающий, веселый, но и заводящий в заблуждение, раздражающий | Свободный, отвлекающий |
| Зеленый | прохлады | Снимает напряжение, успокаивает. | Уверенность, защищенность, скрывающий и оберегающий | Отсутствие напряжения, уверенность, покой, создающий невидимую границу. | Отдых, вызывает положительные эмоции. |
| Голубой | холода | Снимает напряжение, успокаивает. | Ассоциируется с небом, не доступный, возвышенный, | Холодный, бодрящий, несущий покой и уверенность, дающий ощущение порядка, доверия, понимания | Делает помещение более глубоким |
| Синий | холода | Вызывает чувство покоя, снижает эмоциональное напряжение, располагает к серьезности и строгости в поведении. | Воспринимается тяжело и даже давит | Холодный, бодрящий, несущий покой и уверенность, дающий ощущение порядка, доверия, понимания | Возбуждающий, делает помещение более глубоким |
| фиолетовый | свежести | Способствует возникновению угнетенного состояния. | Воспринимается тяжело и даже давит | Холодный, бодрящий, несущий покой и уверенность, дающий ощущение порядка, | |

| | | | | | |
|------------|-------------|---|---|--|--|
| | | | | доверия, понимания | |
| Розовый | тепла | Романтичный, женственный, успокаивающий. Снимает агрессивность; в большом количестве подавляет. | Женственный, мягкий, снимает агрессию | Слишком нежный, недотрога | |
| Коричневый | тепла | Приятный, привлекательный. Создает ощущение уюта, комфорта, прочности, стабильности, зрелости, консерватизма | Светлый и средний: скрывающий, темный, давящий | Сужает пространство, дает чувство защищенности | Ассоциация с землей дает чувство уверенности |
| Белый | нейтральный | Символизирует открытость, чистоту, благородство, ясность, безупречность, простоту. Визуально расширяет пространство. обычно используется в сочетании с синим, красным или зеленым. Но теплые цвета рядом с ним выглядят очень пёстро | Нейтральный, пустой, чистый, открытый, холодный, освежающий | Чужой, стерильный, отсутствующий | |
| Серый | прохлады | Цвет умеренности, спокойствия, реализма, солидности, престижа. | Скучный, негативно влияет на настроение | До скуки нейтральный | Нейтральный, сдержанный |
| Черный | холода | Символизирует мудрость, превосходство, постоянство, секретность, искушенность, любопытство, силу, мистику, интриги, власть. Ассоциируется с угнетением, холодностью, угрозами, страхом потери, трауром. Способен навеять меланхолию, чувство одиночества, изоляции от внешнего мира | Давящий, дает ощущение пещеры | Сужающий, давящий | Отчуждение, абстракция, глубина |

Какие же цвета предпочитают ученицы нашей школы? Мы провели опрос среди наших воспитанниц разного классов и выявили:

| Цвета | 5 «Б» (22) опрошено (18) | | | | | | 6 «Б» (20) опрошено (8) | | | | | | 8 «Б» (18) опрошено (12) | | | | | | | | |
|-------------------|-----------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------|---|---|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | | 2 | | 3 | | 1 | | 2 | | 3 | | 1 | | 2 | | 3 | | | | |
| | М | Р | А | И | И | М | Р | А | И | И | М | Р | А | И | И | М | Р | А | И | И | |
| Красный | 7 | 1 | 4 | 1 | 5 | - | 5 | - | 1 | 2 | 1 | 2 | - | - | - | 1 | 2 | - | 2 | 2 | 3 |
| Оранжевый | 1 | 1 | - | 6 | 4 | 2 | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | 3 | - | - | - | 1 |
| Жёлтый | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | - | 1 | - | - | 2 | 1 | - | - | - | 3 | - | 1 | 1 | - | - |
| Зеленый | - | 5 | - | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 | - | 3 | 6 | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Голубой | 3 | 4 | 4 | 4 | - | 7 | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| Синий | 1 | 1 | 7 | - | 2 | 5 | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 | - | 6 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| Фиолетовый | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | 1 | - | - | 1 | - | 1 | - |
| Чёрный | 2 | - | - | 1 | - | - | 9 | 2 | - | 1 | - | - | - | 1 | 2 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| Белый | 1 | 1 | - | 1 | 2 | - | - | 2 | - | 1 | - | - | 2 | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 2 | 2 | 2 |

В свою очередь цвет влияет на восприятие информации и со школьных презентаций, которые показывают нам одноклассники и учителя. Как известно, 90% информации человек

получает при помощи органов зрения, примерно 9% посредством органа слуха и только 1% при помощи других органов чувств. Информация воспринимается нами по-разному. Зависит это в большей степени от того, в каком обрамлении она попадает в поле нашего внимания.

Графика позволяет передавать большой объем информации. Человек же имеет ограниченные возможности по восприятию информации. Рассмотрим основные цветовые возможности презентаций.

Красный цвет – повышает энергетику, как со знаком плюс, так и минус, он привлекает внимание, но его следует использовать с большой осторожностью, как всякое сильнодействующее средство.

Свойство повышать активность унаследовал от красного оранжевый цвет, однако он излишней экспрессии красного и даже дает ощущение внутреннего равновесия и душевной гармонии. Оранжевый цвет по некоторым сообщениям, даже очищает мышление, стимулируя проявления интуиции. В то же время оранжевый активизирует выделенные им элементы текста, взгляд читающего возвращается к ним при равномерном сканировании остальных блоков текста.

Желтый – цвет общения, есть мнение, что он способствует импровизации. Считают, что желтый способен «наделить» объект интеллектом.

Синий цвет – помогает сконцентрироваться на самом необходимом: не расплыться по мелочам, не разбрасываться. Синий элемент на экране привлекает к себе внимание, но не вызывает отрицательных эмоций как красный.

Считается, что серый, являясь цветом интеллекта, одновременно расслабляет и успокаивает. Вместе с тем его созерцание не способствует активной умственной работе.

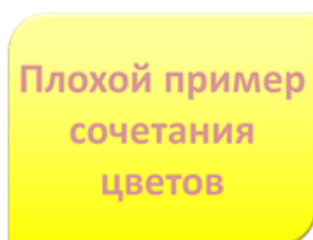
Зеленый цвет приводит чувства в движение, освобождает от негатива, который подрывает уверенность в своих силах. Помогает легче воспринимать новые идеи и принимать различные точки зрения. Он способствует лучшей самоорганизации и концентрации мысли.

Зеленый и желтый цвета благотворно влияют на производительность труда, в том числе умственного. Они обостряют зрение, ускоряют зрительное восприятие, создают устойчивость ясного видения, понижают внутриглазное давление, обостряют слух, повышает работоспособность руки.

Фиолетовый цвет - цвет внутренней сосредоточенности. Это цвет способствует внутреннему углублению: он поможет абстрагироваться от всего, в данный момент ненужного, и сконцентрироваться на главной проблеме. Еще одна интересная деталь - фиолетовый хорошо стимулирует работу мозга и способствует решению творческих задач.

| Цвет | Расположение цветового объекта | | |
|------------|--|---|--|
| | вверху | на уровне глаз | внизу |
| Красный | Возбуждает, мобилизует | Возбуждает | Воспринимается неестественно, может «обжигать» |
| Розовый | Вызывает ощущение легкости, счастья | Вызывает чувство нежности | Часто ассоциируется с обонятельными ощущениями |
| Оранжевый | Способствует концентрации внимания | Вызывает ощущение тепла, способствует релаксации | Вызывает эффект «принадлежности» и ощущение тепла, иногда воспринимается неестественно |
| Желтый | Вызывает приятные ощущения разрядки, способствует расслаблению | Возбуждает, может вызывать неприятные ощущения | Вызывает эффект «приподнятости», иногда парения |
| Зеленый | Воспринимается естественно | Успокаивает | Успокаивает, «охлаждает», может оказывать снотворное действие |
| Голубой | Вызывает ощущение легкости, способствует расслаблению | «Охлаждает», вызывает отчуждение | «Охлаждает» (более выражено, чем зеленый) |
| Синий | Вызывает тревожность, беспокойство | Вызывает отчуждение в группе, в отношениях с руководством | Вызывает тревогу, «холод», ощущение бездны |
| Коричневый | Вызывает чувство тяжести, давления | Угнетает, усиливает болезненную настроенность | Вызывает ощущение уверенности, твердости |

Переходные, или еще их называют вибрационными - это комбинации цвета, которые придают иллюзию, что они вибрируют на экране. Они не только плохо смотрятся, но они действительно могут вызвать головную боль и, как известно, даже вызвать у некоторых людей тошноту. Если вам нужно использовать яркие цвета, всегда используйте их с нейтральным фоном.



Низкая контрастность между фоном и текстом вполне может подойти, если вы разрабатываете материалы для высококачественной полиграфии или если вы будете показывать презентацию на мониторе компьютера. Если же вы будете выводить презентацию на экран с помощью проектора, помните, проектор ограничен в цветах. Поэтому цвета с небольшим отличием или низкой контрастностью могут стать невидимыми. Примеры низкой контрастности, это когда у вас голубой фон и красный шрифт - будет рябить. Или желтый фон и розовый шрифт...

Хороший
пример
сочетания
цветов

Полиграфический дизайн может выглядеть профессионально и элегантно в черно-белом стиле, но в презентации, черный и белый обычно выглядят скучно и как будто не было времени на разработку презентации. Если же презентацию необходимо сделать в черно-белых цветах, то рекомендуется добавить легкий градиент, чтобы создать немного глубины/разнообразия.

Добавьте
градиент

Комбинация цветов

Самой сложной задачей в создании презентаций, пожалуй, является проблема комбинации цветов. Начнём с того, что в презентации должно быть не более трех основных цветов.

Тут уже вплетается закон стиля - не больше трех основных цветов, потому что еще добавятся картинки и может получиться радуга... Многие сталкиваются с проблемой когда, не могут подобрать интересные сочетания цветов и как результат, получают стандартный черный шрифт и светло-голубой фон. Опять же, в интернете много сайтов с уже готовыми комбинациями цветов для одежды, но вы можете смело использовать эту информацию для своей презентации. Вот некоторые примеры:



К выводу выбирая цвет для кабинета, помните, что не рекомендуется использовать синий цвет: от него снижается острота зрения.

Чтобы глаза не уставали, выбирайте белый, желтоватый и зеленоватый цвета.

Нейтральные цвета (белый, серый, черный) можно использовать в любом помещении.

Белый цвет может занимать очень большую поверхность в оформлении помещения, он прекрасно дополняет любые цвета и служит отличным фоном.

Используя в оформлении помещения черный цвет, нужно стремиться к тому, чтобы он не занимал слишком большую площадь. Лучше его применять в качестве оттеняющего для других цветов.

Не нужно использовать для помещения много серого цвета: он действует угнетающе, хотя его светлые оттенки являются хорошим фоном для мебели и других предметов обстановки.

Цвет мебели в большинстве общественных помещений приближен к желтому, потому что желтый цвет вызывает чувство удовлетворения.

В оформлении кабинета должны преобладать светлые цвета, за исключением тех случаев, когда темный цвет выбран для интерьера специально. Лучше, если в помещении будут главенствовать светлые тона, а яркие цвета занимать меньшую площадь.

Для школьных кабинетов не рекомендуется использовать темные цвета – черный, коричневый, лиловый, серый. Наилучшими будут нежные тона голубого, розового, желтого, пастельного цвета. А цвет мебели в большинстве кабинетов должен быть приближен к желтому, потому что желтый цвет вызывает чувство удовлетворения. В нашей школе все цвета совпадают с цветами которые мы рекомендовали, это значит что наши ученицы хорошо усваивают школьный материал.

| № | Цвет |
|----|------------|
| 1 | Персиковый |
| 2 | Салатовый |
| 3 | Персиковый |
| 4 | Персиковый |
| 5 | Персиковый |
| 6 | Персиковый |
| 7 | Персиковый |
| 8 | Салатовый |
| 9 | Салатовый |
| 10 | Бирюзовый |
| 11 | Салатовый |
| 12 | Салатовый |
| 13 | Бежевый |
| 14 | Салатовый |
| 15 | Бирюзовый |

| | |
|----|-----------|
| 16 | Бирюзовый |
| 17 | Бежевый |

Заключение:

Рекомендации для оформления презентации На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) со светлым шрифтом или светлый фон и темные надписи.

Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, участники конференции и т.д.). Цвет должен соответствовать теме презентации. Соблюдайте единый стиль оформления.

И еще презентация – это в первую очередь общение с аудиторией. Поэтому не читайте то, что написано на слайдах, а описывайте, дополняйте, рассказывайте. Если есть возможность - вставляйте картинки в каждый слайд. Это значительно облегчает восприятие информации. Не стоит злоупотреблять анимацией, она не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. Анимацию стоит использовать там, где очень важно, чтобы информация появлялась частями

Использованные материалы:

1. М Люшер «Психология восприятия цвета
2. Б.А. Базыма « Психология цвета теория и практика»
3. Г.А. Никулова «Цветовое оформление учебных материалов и его влияние на восприятие информации»
4. <http://tvuch.ru/tsveto-vvedenie-istoriya-i-emotsionalnoe-voispriyatie-tsveta/>
5. Цвет в компьютерной графике: <http://brand-media.ru>
6. Психологическое воздействие цвета:
http://www.colorhome.ru/cvet/page_2_8.html
7. Влияние цвета на психологическое состояние человека и восприятие информации <http://www.mazpek.ru/spek1-1-2.html>